



Textielcommissie.nl

Postbus 15728
1001 NE Amsterdam

www.textielcommissie.nl
info@textielcommissie.nl

Beleidsplan 2013 - 2016

Algemeen

Op 29 mei 1962 is in het Rijksmuseum in Amsterdam door een aantal collectiebeheerders en onderzoekers de Textielcommissie Musea opgericht voor het behoud van museaal textielbezit. Zij richtte zich in eerste instantie op het (laten) doen van wetenschappelijk onderzoek op het gebied van textiel en textielbehoud door middel van restauratie en conservering. Sinds 15 maart 1994 opereert de commissie als Stichting Textielcommissie Nederland en beijvert zich voor het behoud van het textiele erfgoed door middel van kennisoverdracht. In 2012 werd het gouden jubileum gevierd en werd de naam van de stichting gemoderniseerd in Textielcommissie.nl (TC).

Het bestuur van de Textielcommissie.nl wordt ondersteund door een adviesraad.

Missie

Het bundelen en delen van kennis van specialisten op het gebied van textiel binnen het kader van het cultureel erfgoed.

Doelstellingen

De Textielcommissie.nl stelt zich het volgende ten doel:

- De TC wil een platform zijn voor het bevorderen van het behoud van textiel in zowel museumcollecties als in verzamelingen van andere aard, waaronder privécollecties. Onder textiel wordt onder andere verstaan: vlakke textiel, interieurtextiel, mode en kostuums, accessoires, technisch textiel, textieldesign en textielkunst.
- De TC richt zich op kennisoverdracht van het cultureel erfgoed op het gebied van textiel en het behoud ervan.
- De TC geeft op het gebied van textiel op toegankelijke wijze informatie over actuele thema's en ontwikkelingen in wetenschap en samenleving en communiceert met een breed publiek van specialisten en belangstellenden.

Doelgroepen

De doelgroepen van de Textielcommissie.nl omvatten beheerders van textielcollecties, restauratoren, conservatoren, kunsthistorische en natuurwetenschappelijke textielonderzoekers, ontwerpers, vormgevers en kunstenaars, studenten, textielliefhebbers, verzamelaars en beoefenaars van textieltechnieken, voornamelijk binnen het Nederlands taalgebied.

Aanloop

Het beleidsplan 2009 - 2012 richtte zich met name op het voorbereiden van het jubileumjaar 2012. Daarnaast was het plan gericht op de consolidatie van de succesvolle activiteiten van de stichting zoals de halfjaarlijkse symposia, de productie van het jaarboek en het met elkaar in contact brengen van specialisten en belangstellenden uit de doelgroepen. De TC is erin geslaagd dit beleid met succes uit te voeren. Voor de viering van het jubileumjaar heeft de TC een beroep moeten doen op een groot deel van haar financiële reserves.

Beleid 2013 - 2016

De belangrijkste instrumenten van de Textielcommissie.nl om haar doelen te bereiken, zijn het organiseren van twee symposia per jaar en de uitgave van een jaarboek. Financieel blijkt dat steeds moeilijker haalbaar door hogere kosten voor accommodatie en catering en stijgende productiekosten van het boek. Naast de reguliere activiteiten biedt het digitale forum nieuwe mogelijkheden, zoals een interactieve website en de inzet van *social media*. De kern van het beleidsplan betreft dan ook vernieuwing en efficiëntie in het functioneren van de TC om haar doelgroepen in de toekomst te kunnen blijven bereiken.

Bestuur en adviesraad

Nieuwe methoden en instrumenten in de organisatie van de TC vragen een open mentaliteit van het bestuur. De bestuursleden zullen naast visie ook daadkracht moeten tonen om de activiteiten van de TC te continuëren. Het bestuur zal hierbij een beroep doen op de leden van de adviesraad door hen tweemaal per jaar specifieke vragen voor te leggen.

Samenwerking met Stichting Textielgeschiedenis

In 2012 hebben de TC en de Stichting Textielgeschiedenis (STG) gesproken over strategische samenwerking met het doel de positie in de sector van erfgoedinstellingen en textielorganisaties te verstevigen. De twee stichtingen zullen zich in eerste instantie richten op het gezamenlijk uitbrengen van één publicatie per jaar, waarvoor de redacties van Textielhistorische Bijdragen van de STG en de jaarboeken van de TC zullen worden samengevoegd. De historische bijdragen zullen thematisch aansluiten bij de symposia. Dit voornemen zal direct worden uitgewerkt om reeds in 2013 met een nieuwe, gezamenlijke publicatie uit te komen.

PR en externe relaties

De naamsbekendheid van de Textielcommissie.nl zal worden vergroot en de missie breed worden uitgedragen via de website, sociale media, flyers, vakbladen, persoonlijke contacten en contacten met zusterorganisaties. Gezocht zal worden naar andere partijen die zich met kennis van textiel bezighouden, waaronder wetenschappelijke of museale instituten, het bedrijfsleven en de creatieve sector. Bijzondere aandacht zal uitgaan naar het onderhouden van banden met begunstigers uit heden en verleden en het verwerven van subsidies en sponsorgelden. Ook wordt gewerkt aan het tot stand brengen van een Textielroute in Nederland.

Webbeheer en interne relaties

De huidige website van Textielcommissie.nl verschaft actuele informatie over haar symposia en publicaties en over de activiteiten van zusterorganisaties waar de TC aan deelneemt. Er is een pagina gereserveerd voor het voorlichten van de pers. Er zullen mogelijkheden worden onderzocht om de website tot een interactief platform voor de donateurs te maken. Hierop kunnen donateurs een actieve rol spelen in het informeren van anderen en het delen van kennis. Ook zal bezien worden op welke wijze de website ingezet kan worden voor het beheer van het donateursbestand en de inschrijving voor de symposia. Getracht zal worden de *back issues* van de jaarboeken te digitaliseren om oudere publicaties online toegankelijk te maken.

Financiën

De organisatie van het jubileumjaar heeft een groot beroep gedaan op de financiële reserves van de TC. Ze zullen binnen enige jaren weer op het oude peil moeten worden teruggebracht door een sterkere binding met de donateurs aan te gaan, nieuwe donateurs binnen te halen, externe gelden te werven en de kosten voor de publicaties en de symposia te reduceren. Voor de productie van de jaarboeken tegen een redelijke prijs zullen verschillende uitgevers/drukkers benaderd worden. Er zal actief gezocht worden naar andere bronnen van inkomsten, waaronder het adverteren in de jaarboeken.

Symposia en jaarboeken

De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed in Amersfoort heeft zich in 2012 bereid verklaard de TC de komende jaren onderdak te bieden voor het houden van haar symposia. De TC zal hier in de toekomst dankbaar gebruik van maken. De thema's en data van de symposia zullen eerder bekend gemaakt worden rekening houdend met andere activiteiten in het veld. Door middel van een *call for papers* kunnen sprekers voor de symposia en auteurs voor het jaarboek geworven worden. Door de samenwerking met de STG zal het jaarboek vanaf 2013 onder een andere naam uitgegeven worden.

Conclusie

Samenvattend streeft de Textielcommissie.nl ernaar in de komende beleidsperiode:

- haar reserves tot een gezonde basis te hebben aangevuld;
- te kunnen rekenen op een vast donateursbestand dat de middelen genereert om de reguliere symposia en jaarboeken te financieren;
- ruime bekendheid en waardering te hebben verworven in alle textielkringen;
- een beroep te kunnen doen op een vaste groep begunstigers;
- haar symposia kostendekkend, zo niet met een batig saldo te kunnen organiseren;
- haar jaarboeken met vaste regelmaat tijdens het najaarssymposium van het volgende kalenderjaar te kunnen presenteren;
- te mogen rekenen op de niet aflatende inzet van bestuursleden en leden van de adviesraad om met hetzelfde elan de eerste schreden te zetten naar een volgend jubileum.